

Struktura szkolenia

DZIEŃ 2: WIDEO & REELS (czas trwania 2-3 h)

BLOKI TEMATYCZNE

PODSTAWY REELS

- algorytm
- tworzenie skutecznych reelsów
- określenie niszy i stworzenie persony
 - wyznaczenie celów

TECHNICZNE ASPEKTY REELS

- poprawna publikacja
- format, opis, okładka, muzyka
- przed publikacją i po publikacji
 - ustawienia telefonu

POMYSŁY NA TREŚCI I ICH PLANOWANIE

- schemat tworzenia rolek
 - research
 - scenariusz
- harmonogram

NAGRYWANIE

- nagrywanie siebie
- nagrania produktowe
 - sprzęt do nagrań

MONTAŻ NA TELEFONIE

- aplikacje do montażu
- praktyczne wskazówki

ANALIZA I OPTYMALIZACJA

- statystyki reels
 - algorytm
- cechy zasięgowych reels

BONUSY

- dostęp do webinaru o reklamie
- dostęp do webinaru o ChatGPT