

Struktura szkolenia

DZIEŃ 1: FUNDAMENTY INSTAGRAMA

(czas trwania 2-3 h)

BLOKI TEMATYCZNE

FUNDAMENTY MARKI NA INSTAGRAMIE

- marka osobista vs firma
- budowanie wizerunku i zaufania odbiorców
 - określenie niszy i stworzenie persony
 - wyznaczenie celów
- planowanie treści, stworzenie harmonogramu

TECHNICZNE I WIZUALNE PODSTAWY PROFILU

- optymalizacja biogramu
- zasady tworzenia spójnego feedu

CONTENT

- rodzaje publikacji
- jak pisać posty
- SEO na Instagramie
- Instastory, które angażuje
 - storytelling

MARKETING I SPRZEDAŻ

- jak sprzedawać bez wstydu
- współpraca z influencerami
 - działania offline

ANALIZA I OPTYMALIZACJA

- statystyki konta
 - algorytm
- zwiększanie zasięgu

NARZĘDZIA I BEZPIECZEŃSTWO

- polecane aplikacje
- bezpieczeństwo konta

BONUSY

- dostęp do webinaru o reklamie
- dostęp do webinaru o ChatGPT